REGULAMIN UCZESTNICTWA PARTNERÓW
PROGRAMU „GRUDZIĄDZKA KARTA MIESZKAŃCA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Program „Grudziądzka Karta Mieszkańca”, zwany dalej „Programem”, jest inicjatywą mającą na celu wspieranie mieszkańców Grudziądza poprzez umożliwienie im korzystania ze zniżek, ulg, preferencji oraz innych benefitów oferowanych przez Partnerów Programu.
2. Organizatorem Programu oraz operatorem systemu jest Grudziądzki Park Przemysłowy Sp. z o.o., z siedzibą w Grudziądzu przy ul. Waryńskiego 40 C, wpisany do KRS pod numerem 0000228967, NIP 8762272847, REGON 340009029, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady przystępowania Partnerów do Programu oraz warunki współpracy w zakresie honorowania Grudziądzkiej Karty Mieszkańca.

§ 2. Definicja Partnera

1. Partnerem Programu może zostać każda:
   - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą,
   - osoba prawna,
   - jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej,
   - instytucja publiczna,
   - organizacja pozarządowa,
   - przedsiębiorca,
   - podmiot świadczący usługi lub oferujący sprzedaż towarów,

   która posiada zdolność do zawierania porozumień i deklaruje udzielanie posiadaczom Grudziądzkiej Karty Mieszkańca zniżek, ulg, preferencji lub innych świadczeń.
2. Program ma charakter otwarty, co oznacza możliwość przystąpienia do niego na każdym etapie jego funkcjonowania.
3. Przystąpienie do Programu odbywa się na zasadach dobrowolności, partnerstwa i współpracy promującej Miasto Grudziądz.

§ 3. Zakres świadczeń Partnera

1. Partner samodzielnie określa:
   - rodzaj oferowanej zniżki,
   - wysokość rabatu,
   - zakres usług lub asortymentu objętego Programem,

- warunki korzystania z preferencji.

2. Zniżki mogą obejmować w szczególności:
   - rabaty procentowe,
   - rabaty kwotowe,
   - dodatkowe usługi bezpłatne,
   - pakiety promocyjne,
   - specjalne oferty sezonowe,
   - jednorazowe akcje promocyjne.
3. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za realizację oferowanych świadczeń.

§ 4. Tryb przystąpienia do Programu

1. Podmiot zainteresowany przystąpieniem do Programu zgłasza Organizatorowi chęć współpracy.
2. Warunkiem uzyskania statusu Partnera jest podpisanie **Umowy Partnerskiej** z Organizatorem.
3. Wzór Umowy Partnerskiej stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Partner uzyskuje status Partnera Programu z dniem podpisania umowy.

§ 5. Obowiązki Partnera

Partner zobowiązuje się do:

1) honorowania Grudziądzkiej Karty Mieszkańca zgodnie z zadeklarowaną ofertą,
2) udzielania zniżek wszystkim uprawnionym posiadaczom ważnej Karty,
3) umieszczenia w widocznym miejscu znaku graficznego Programu informującego o honorowaniu Karty,
4) zamieszczenia informacji o oferowanych zniżkach:
   - w miejscu świadczenia usług,
   - w punkcie sprzedaży,
   - na stronie internetowej Partnera (jeżeli ją posiada),
5) przekazania Organizatorowi materiałów promocyjnych:
   - logo,
   - zdjęć,
   - opisu działalności,
   - informacji o oferowanych zniżkach,
6) aktualizowania informacji dotyczących swojej oferty,
7) informowania Organizatora o każdej zmianie warunków współpracy minimum 7 dni wcześniej,
8) niezwłocznego zgłaszania rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

§ 6. Materiały promocyjne

1. Partner po podpisaniu umowy przesyła materiały promocyjne na adres: **kontakt@grudziadzmiastootwarte.pl**
2. Wymagane materiały:
   - logotyp Partnera i zdjęcia dobrej jakości w formatach JPG, PNG lub grafice wektorowej,
   - opis działalności,

- zakres oferowanych zniżek.

3. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za treść oraz prawa autorskie do przekazanych materiałów.

§ 7. Promocja Partnera

1. Informacje o Partnerze zostaną umieszczone na oficjalnej stronie Programu: www.karta.grudziadzmiastootwarte.pl
2. Na stronie publikowane są:
   - nazwa Partnera,
   - dane kontaktowe,
   - opis działalności,
   - miejsce świadczenia usług,
   - zakres oferowanych rabatów,
   - aktualne promocje.
3. Partner ma prawo do korzystania ze znaku graficznego Programu w swoich materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych przez cały okres obowiązywania umowy.

§ 8. Weryfikacja Karty

1. Partner ma możliwość weryfikacji ważności Grudziądzkiej Karty Mieszkańca na podstawie kodu QR znajdującego się na karcie fizycznej lub w aplikacji mobilnej Użytkownika.
2. W celu dokonania weryfikacji Partner zobowiązany jest do pobrania ze sklepu Google Play lub App Store aplikacji Veryfikator, służącej do odczytu i potwierdzania ważności Karty.
3. Po zeskanowaniu kodu QR Partner uzyskuje informację o aktualnym statusie Karty, w szczególności o jej ważności oraz uprawnieniach do korzystania z Programu.
4. Udzielenie zniżki, ulgi lub innego świadczenia może nastąpić wyłącznie po pozytywnej weryfikacji Karty za pomocą aplikacji Veryfikator lub systemu weryfikacyjnego Programu.
5. Partner może odmówić realizacji świadczenia w przypadku:
   - braku okazania Karty,
   - nieważnej Karty,
   - braku możliwości potwierdzenia tożsamości,
   - korzystania z Karty przez osobę nieuprawnioną.

§ 9. Promocje dodatkowe

1. Partner może wprowadzać dodatkowe promocje, wydarzenia specjalne lub czasowe akcje rabatowe.
2. Informacja o takich działaniach powinna zostać przekazana Organizatorowi minimum 7 dni przed ich rozpoczęciem.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
   - sposób realizacji zniżek,
   - jakość świadczonych usług,

- dostępność oferowanego asortymentu,
- zmiany cen usług lub towarów,
- decyzje handlowe Partnera.

2. Pełną odpowiedzialność wobec klientów ponosi Partner.

§ 11. Finansowanie

1. Koszty udzielanych zniżek, ulg, preferencji i świadczeń ponosi wyłącznie Partner.
2. Organizator nie finansuje rabatów oferowanych przez Partnerów.
3. Udział w Programie nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku rekompensaty kosztów.

§ 12. Zakończenie współpracy

1. Partner może zrezygnować z uczestnictwa w Programie z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia.
2. Organizator może rozwiązać współpracę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
   - naruszenia Regulaminu,
   - działania na szkodę Programu,
   - utraty wiarygodności Partnera,
   - niewywiązywania się z deklarowanych zniżek.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu.
2. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej Programu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 kwietnia 2026 roku.
4. Partner podpisując Umowę Partnerską potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.